

ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ  
РАБОТНИКОВ НЕФТЯНОЙ, ГАЗОВОЙ ОТРАСЛЕЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СТРОИТЕЛЬСТВА

ПРЕЗИДИУМ РОССИЙСКОГО СОВЕТА ПРОФСОЮЗА

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

14 ноября 2018 г.

№ 15 - 05

г. Москва

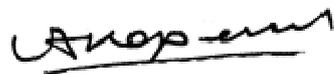
**Об утверждении Положения о конкурсе  
«Лучшая первичная (объединенная первичная)  
профсоюзная организация  
Нефтегазстройпрофсоюза России  
по ведению информационной работы»**

В соответствии с решением Президиума Российского Совета профсоюза от 13 сентября 2018 г., учитывая поступившие замечания и предложения членов Президиума Российского Совета профсоюза, на основании пункта 7 статьи 47 Устава Нефтегазстройпрофсоюза России **Президиум Российского Совета профсоюза**

**П О С Т А Н О В Л Я Е Т:**

Утвердить прилагаемое Положение о конкурсе «Лучшая первичная (объединенная первичная) профсоюзная организация Нефтегазстройпрофсоюза России по ведению информационной работы».

Председатель Профсоюза



А.В. Корчагин

Приложение  
к постановлению Президиума  
Российского Совета профсоюза  
от 14 ноября 2018 г. № 15 - 05

**Положение о конкурсе  
«Лучшая первичная (объединенная первичная) профсоюзная организация  
Нефтегазстройпрофсоюза России по ведению информационной работы»**

**1. Цель конкурса**

Конкурс «Лучшая первичная (объединенная первичная) профсоюзная организация Нефтегазстройпрофсоюза России по ведению информационной работы» (*далее – конкурс*) проводится с целью выявления лучших практик ведения информационной работы.

**2. Основные задачи конкурса**

1. Обмен опытом и создание новых информационных ресурсов.
2. Повышение профессионализма лиц, ответственных за информационную работу в первичных (объединенных первичных) профсоюзных организациях.
3. Активизация работы первичных (объединенных первичных) профсоюзных организаций в области информационной политики.

**3. Участники конкурса**

Конкурс проводится среди первичных (объединенных первичных) профсоюзных организаций Нефтегазстройпрофсоюза России в четырех номинациях, в зависимости от численности членов Профсоюза:

первая номинация – профсоюзные организации численностью **до 500** членов Профсоюза;

вторая номинация – профсоюзные организации численностью **от 500 до 2000** членов Профсоюза;

третья номинация – профсоюзные организации численностью **от 2000 до 5000** членов Профсоюза;

четвертая номинация – профсоюзные организации численностью **более 5000** членов Профсоюза.

**4. Условия проведения и порядок предоставления материалов на конкурс**

**4.1.** Конкурс проводится в два этапа.

Первый этап – в территориальных и межрегиональных профсоюзных организациях, с изучением материалов, представленных на конкурс

первичными (объединенными первичными) профсоюзными организациями и поощрением лучших профсоюзных организаций.

Информация об итогах первого этапа конкурса направляется в Нефтегазстройпрофсоюз России с приложением постановления выборного профсоюзного органа о направлении материалов первичных (объединенных первичных) профсоюзных организаций для участия во втором этапе конкурса.

Второй этап – в Нефтегазстройпрофсоюзе России среди первичных (объединенных первичных) профсоюзных организаций, представленных территориальными и межрегиональными профсоюзными организациями, а также первичных (объединенных первичных) профсоюзных организаций, непосредственно входящих в структуру Профсоюза.

Первичные (объединенные первичные) профсоюзные организации, непосредственно входящие в структуру Профсоюза, для участия во втором этапе конкурса представляют постановление своего выборного профсоюзного органа о направлении материалов.

**4.2.** Конкурс считается состоявшимся, если в каждой из номинаций подано не менее трех заявок.

**4.3.** Для участия в конкурсе необходимо представить в аппарат Профсоюза заявку с необходимыми сопроводительными материалами до **31 декабря текущего года**.

**4.4.** Для участия в конкурсе предоставляются материалы по разделам:

**4.4.1.** В первой номинации:

- 1. Информационный стенд первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации.**
- 2. Печатная агитационная продукция первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации.**
- 3. Интернет-ресурс первичной профсоюзной организации.**
- 4. Страница первичной профсоюзной организации в социальной сети.**

**4.4.2.** Во второй, третьей и четвертой номинациях:

- 1. Информационный стенд первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации.**
- 2. Печатная агитационная продукция первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации.**
- 3. Интернет-ресурс первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации.**
- 4. Страница первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации в социальной сети.**
- 5. Презентационная продукция первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации.**

6. *Публикации в СМИ о первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации.*
7. *Видеоролик о работе первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации.*
8. *Информационный проект первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации.*
9. *Авторский материал.*

4.5. На конкурс предоставляются материалы, подготовленные в течение календарного года.

4.6. Материалы на конкурс предоставляются в следующем виде:

- раздел *«Информационный стенд первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»*: направляются цветные фотографии стенда хорошего качества изображения; образцы материалов, размещаемых на стенде; краткая справка о месте расположения стенда, его основных разделах, частоте обновления информации, востребованности у аудитории;

- раздел *«Печатная агитационная продукция первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»*: представляются образцы (цветные фотографии) собственной печатной продукции; краткое описание печатной продукции (дата издания, тираж собственной печатной продукции агитационного содержания, порядок распространения; целевая аудитория);

- раздел *«Интернет-ресурс первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»*: предоставляется ссылка на интернет-ресурс (собственный сайт, страницу на сайте предприятия); в сопроводительной записке указывается дата создания интернет-ресурса; частота обновления и наполняемости сайта; данные об охвате аудитории (для сайта - количество уникальных посетителей в месяц);

- раздел *«Страница первичной профсоюзной организации в социальной сети»*: предоставляется ссылка на страницы первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации в социальных сетях; в сопроводительной записке указывается дата создания; наполняемость страницы (публикации, фото/видео материалы, документы и т.д.); данные об охвате аудитории, динамика изменения числа участников и подписчиков, показатели вовлеченности (количество лайков, репостов и комментариев);

- раздел *«Презентационная продукция первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»*: представляются образцы (цветные фотографии) собственной презентационной продукции (ручки, блокноты, сувениры и т.д.); сопровождаются кратким описанием продукции (дата выпуска, тираж продукции, порядок распространения; целевая аудитория);

- раздел **«Публикация в СМИ о первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»:** представляются материалы, опубликованные в региональных, корпоративных, многотиражных средствах массовой информации, включая электронные СМИ (с указанием тиража и финансовых затрат на публикацию);
- раздел **«Видеоролик о работе первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»:** предоставляется оригинал видеоролика на электронном носителе, в сопроводительной записке указывается тематика и продолжительность видеоролика; краткая справка о видеоматериале (дата и информационный повод для его создания; порядок использования и распространения; целевая аудитория; востребованность у целевой аудитории; в случае наличия у представленного материала конкретного автора – указываются его фамилия, имя, отчество, занимаемая должность и контактный телефон);
- раздел **«Информационный проект первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»:** предоставляется описание (в виде презентации) информационной работы по конкретной задаче, которая решалась с помощью информационных ресурсов;
- раздел **«Авторский материал»:** предоставляется конкретный информационный продукт (интервью, репортаж, аналитическая статья), подготовленный автором - членом Профсоюза, состоящим на учете в первичной профсоюзной организации, участвующей в конкурсе или первичной профсоюзной организации, входящей в структуру объединенной первичной профсоюзной организации, участвующей в конкурсе.

**4.7.** Представленные на конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются участникам конкурса.

## **5. Подведение итогов конкурса и определение победителей**

**5.1.** Аппарат Нефтегазстройпрофсоюза России в течение трех месяцев после завершения приема заявок обобщает материалы, представленные для участия в конкурсе, и направляет предварительные итоги конкурса для рассмотрения в постоянную комиссию Российского Совета профсоюза по информационно-аналитической работе.

Результаты конкурса утверждаются на очередном заседании Президиума Российского Совета Профсоюза с учетом мнения постоянной комиссии Российского Совета профсоюза по информационно-аналитической работе.

**5.2.** Определение победителей конкурса проводится **по наибольшей сумме баллов**, набранных в каждом из разделов. В случае равенства общего количества баллов приоритет получает первичная (объединенная первичная)

профсоюзная организация, набравшая наибольшее количество баллов по разделам, следующим в порядке возрастания номеров в соответствии с пунктом 4.4.

***«Информационный стенд первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»:***

- доступность материала и охват целевой аудитории (от 0 до 5 баллов);
- оригинальность визуального решения (от 0 до 5 баллов);
- актуальность и востребованность представленной информации (от 0 до 5 баллов);
- информативность разделов (от 0 до 5 баллов);
- наличие информации о деятельности вышестоящих организаций Профсоюза и/или Нефтегазстройпрофсоюза России, их логотипов (от 0 до 5 баллов);
- наличие контактов для обратной связи (от 0 до 5 баллов);
- новизна и оригинальность подхода в подаче информации (от 0 до 5 баллов);
- возможность сбора обращений и предложений от членов Профсоюза (от 0 до 5 баллов);
- использование современных информационных технологий (от 0 до 5 баллов).

***«Печатная агитационная продукция первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»:***

- актуальность (от 0 до 5 баллов);
- оригинальность визуального решения (от 0 до 5 баллов);
- оригинальность подачи информации (от 0 до 5 баллов);
- возможность использования в связке с другими информационными инструментами (от 0 до 5 баллов).

***«Интернет-ресурс первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»:***

- общее оформление интернет-ресурса и его разделов, навигация (от 0 до 5 баллов);
- частота обновлений и наличие фото/видео иллюстраций новостного раздела (от 0 до 5 баллов);
- общая представленность и описание организации (от 0 до 5 баллов);
- наличие информации о деятельности вышестоящих организаций Профсоюза и/или Нефтегазстройпрофсоюза России (от 0 до 5 баллов);
- наличие ссылок на интернет-ресурсы вышестоящих организаций Профсоюза и/или Нефтегазстройпрофсоюза России (от 0 до 5 баллов);
- наполненность разделов интернет-ресурса (от 0 до 5 баллов);
- посещаемость интернет-ресурса (от 0 до 5 баллов);
- наличие обратной связи (от 0 до 5 баллов).

***«Страница первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации в социальной сети»:***

- количество реальных подписчиков в процентном соотношении к численности первичной (*объединенной первичной*) профсоюзной организации (от 0 до 5 баллов);
- визуальное оформление и наполненность страницы (от 0 до 5 баллов);
- вовлеченность аудитории (количество лайков, репостов и комментариев) (от 0 до 5 баллов);
- частота обновления информации (от 0 до 5 баллов);
- наличие информации о деятельности вышестоящих организаций Профсоюза и/или Нефтегазстройпрофсоюза России (от 0 до 5 баллов);
- наличие ссылок на группы в социальных сетях вышестоящих организаций Профсоюза и/или Нефтегазстройпрофсоюза России (от 0 до 5 баллов);
- наличие обратной связи (от 0 до 5 баллов).

**«Презентационная продукция первичной (*объединенной первичной*) профсоюзной организации»:**

- оригинальность визуального решения (от 0 до 5 баллов);
- актуальность (от 0 до 5 баллов);
- функциональность использования (от 0 до 5 баллов);
- соответствие презентационной продукции задачам продвижения и развития идей профсоюзного движения и/или имиджа профсоюзной организации (от 0 до 5 баллов).

**«Публикация в СМИ о первичной (*объединенной первичной*) профсоюзной организации»:**

- доступность материала и охват целевой аудитории (от 0 до 5 баллов);
- актуальность и востребованность опубликованного материала (от 0 до 5 баллов);
- новизна и оригинальность подхода в подаче информации (от 0 до 5 баллов);
- тираж СМИ, в котором был опубликован материал (от 0 до 5 баллов);
- финансовые затраты на публикацию (от 0 до 5 баллов: 5 баллов означает отсутствие затрат или публикация в рамках партнерских отношений со СМИ в соответствии с соглашением о сотрудничестве, 0 баллов – максимальный размер оплаты, понимаемый как равный или превышающий размер оплаты, установленный СМИ для публикации рекламных материалов).

**«Видеоролик о работе первичной (*объединенной первичной*) профсоюзной организации»:**

- актуальность (от 0 до 5 баллов);
- оригинальность подачи информации (от 0 до 5 баллов);
- оригинальность визуального решения (от 0 до 5 баллов);
- возможность использования в информационной работе (от 0 до 5 баллов).

**«Информационный проект первичной профсоюзной организации»:**

- актуальность решаемой задачи проекта (от 0 до 5 баллов);
- новизна задачи проекта (от 0 до 5 баллов);

- оригинальность подхода к решению задачи проекта (от 0 до 5 баллов);
- использование современных информационных технологий для решения задачи проекта (от 0 до 5 баллов).

**«Авторский материал»:**

- доступность материала и охват целевой аудитории (от 0 до 5 баллов);
- актуальность опубликованного материала (от 0 до 5 баллов);
- востребованность опубликованного материала (от 0 до 5 баллов);
- новизна и оригинальность подхода в подаче информации (от 0 до 5 баллов).

**5.3.** Победители конкурса в каждой из номинаций награждаются Дипломами Нефтегазстройпрофсоюза России и денежными премиями в размере 100 тыс. руб.

**5.4.** Награждение победителей осуществляется за счет средств, предусмотренных на эти цели в смете доходов и расходов Нефтегазстройпрофсоюза России.

Церемония награждения победителей конкурса проводится на ближайшем после подведения итогов конкурса заседании Российского Совета профсоюза.

**5.5.** Информация о результатах проведения конкурса и победителях размещается в соответствующем разделе официального сайта Профсоюза, а также в журнале «НГСП-информ».