



ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ РАБОТНИКОВ НЕФТЯНОЙ,  
ГАЗОВОЙ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СТРОИТЕЛЬСТВА  
(НЕФТЕГАЗСТРОЙПРОФСОЮЗ РОССИИ)

**ПРЕЗИДИУМ ПРОФСОЮЗА  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

« 25 » ноября 2021 г.

г. Москва

№ 06 - 10

**О внесении изменений в Положение о конкурсе «Лучшая первичная (объединенная первичная) профсоюзная организация Нефтегазстройпрофсоюза России по ведению информационной работы»**

В соответствии с инициативой постоянной комиссии Российского Совета профсоюза по информационно-аналитической работе от 29 сентября 2021 года с учетом мнения членов Комиссии **Президиум Профсоюза**

**ПО С Т А Н О В Л Я Е Т:**

Внести изменения и дополнения в Положение о конкурсе «Лучшая первичная (объединенная первичная) профсоюзная организация Нефтегазстройпрофсоюза России по ведению информационной работы», утверждённое постановлением Президиума Российского Совета профсоюза от 14 ноября 2018 г. № 15-05, изложив его в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

Председатель Профсоюза

А.В. Корчагин

Приложение  
к постановлению  
Президиума Профсоюза  
от 25 ноября 2021 года № 06 - 10

**«Лучшая первичная (объединенная первичная) профсоюзная организация  
Нефтегазстройпрофсоюза России по ведению информационной работы»**

**1. Цель конкурса**

Конкурс «Лучшая первичная (объединенная первичная) профсоюзная организация Нефтегазстройпрофсоюза России по ведению информационной работы» (далее – конкурс) проводится с целью выявления лучших практик ведения информационной работы.

**2. Основные задачи конкурса**

1. Обмен опытом и создание новых информационных ресурсов.
2. Повышение профессионализма лиц, ответственных за информационную работу в первичных (объединенных первичных) профсоюзных организациях.
3. Активизация работы первичных (объединенных первичных) профсоюзных организаций в области информационной политики.

**3. Участники конкурса**

Конкурс проводится среди первичных (объединенных первичных) профсоюзных организаций Нефтегазстройпрофсоюза России в четырех номинациях, в зависимости от численности членов Профсоюза:  
первая номинация – профсоюзные организации численностью до 1 000 членов Профсоюза;  
вторая номинация – профсоюзные организации численностью от 1 000 до 5 000 членов Профсоюза;  
третья номинация – профсоюзные организации численностью от 5 000 до 10 000 членов Профсоюза;  
четвертая номинация – профсоюзные организации численностью более 10 000 членов Профсоюза.

**4. Условия проведения и порядок предоставления материалов на конкурс**

4.1. Конкурс проводится в два этапа.

Первый этап – в территориальных и межрегиональных профсоюзных организациях, с изучением материалов, представленных на конкурс первичными



(объединенными первичными) профсоюзными организациями и поощрением лучших профсоюзных организаций.

Информация об итогах первого этапа конкурса направляется в Нефтегазстройпрофсоюз России с приложением постановления выборного профсоюзного органа о направлении материалов первичных (объединенных первичных) профсоюзных организаций для участия во втором этапе конкурса.

Второй этап – в Нефтегазстройпрофсоюзе России среди первичных (объединенных первичных) профсоюзных организаций, представленных территориальными и межрегиональными профсоюзными организациями, а также первичных (объединенных первичных) профсоюзных организаций, непосредственно входящих в структуру Профсоюза.

Первичные (объединенные первичные) профсоюзные организации, непосредственно входящие в структуру Профсоюза, для участия во втором этапе конкурса представляют постановление своего выборного профсоюзного органа о направлении материалов.

4.2. Если в какой-либо номинации подано менее трех заявок, то конкурс в этой номинации не проводится.

4.3. Для участия в конкурсе необходимо представить в аппарат Профсоюза заявку с необходимыми сопроводительными материалами до 1 февраля следующего календарного года, по итогам которого проводится конкурс.

4.4. Для участия в конкурсе предоставляются материалы по разделам:

1. Информационный стенд первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации.
2. Печатная агитационная продукция первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации.
3. Интернет-ресурс первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации.
4. Страница первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации в социальной сети.
5. Презентационная продукция первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации.
6. Публикации в СМИ о первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации.
7. Видеоролик о работе первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации.
8. Информационный проект первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации.
9. Авторский материал.

4.5. На конкурс предоставляются материалы, подготовленные в течение года, по итогам которого проводится конкурс.

4.6. Материалы на конкурс предоставляются в следующем виде:

- *раздел «Информационный стенд первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»:* направляются цветные фотографии стенда хорошего качества изображения; образцы материалов, размещаемых на стенде; краткая справка о месте расположения стенда, его основных разделах, частоте обновления информации, востребованности у аудитории;
- *раздел «Печатная агитационная продукция первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»:* представляются образцы (цветные фотографии) собственной печатной продукции; краткое описание печатной продукции (дата издания, тираж собственной печатной продукции агитационного содержания, порядок распространения; целевая аудитория);
- *раздел «Интернет-ресурс первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»:* предоставляется ссылка на интернет-ресурс (собственный сайт, страницу на сайте предприятия); в сопроводительной записке указывается дата создания интернет-ресурса; частота обновления и наполняемости сайта; данные об охвате аудитории (для сайта - количество уникальных посетителей в месяц);
- *раздел «Страница первичной профсоюзной организации в социальной сети»:* предоставляется ссылка на страницы первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации в социальных сетях; в сопроводительной записке указывается дата создания; наполняемость страницы (публикации, фото/видео материалы, документы и т.д.); данные об охвате аудитории, динамика изменения числа участников и подписчиков, показатели вовлеченности (количество лайков, репостов и комментариев);
- *раздел «Презентационная продукция первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»:* представляются образцы (цветные фотографии) собственной презентационной продукции (ручки, блокноты, сувениры и т.д.); сопровождаются кратким описанием продукции (дата выпуска, тираж продукции, порядок распространения; целевая аудитория);
- *раздел «Публикация в СМИ о первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»:* представляются материалы, опубликованные в региональных, корпоративных, многотиражных средствах массовой информации, включая электронные СМИ (с указанием тиража и финансовых затрат на публикацию);
- *раздел «Видеоролик о работе первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»:* предоставляется оригинал видеоролика на электронном носителе, в



сопроводительной записке указывается тематика и продолжительность видеоролика; краткая справка о видеоматериале (дата и информационный повод для его создания; порядок использования и распространения; целевая аудитория; востребованность у целевой аудитории; в случае наличия у представленного материала конкретного автора – указываются его фамилия, имя, отчество, занимаемая должность и контактный телефон);

- раздел *«Информационный проект первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»*: предоставляется описание (в виде презентации) информационной работы по конкретной задаче, которая решалась с помощью информационных ресурсов;

- раздел *«Авторский материал»*: предоставляется конкретный информационный продукт (интервью, репортаж, аналитическая статья), подготовленный автором - членом Профсоюза, состоящим на учете в первичной профсоюзной организации, участвующей в конкурсе или первичной профсоюзной организации, входящей в структуру объединенной первичной профсоюзной организации, участвующей в конкурсе.

4.7. Представленные на конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются участникам конкурса.

## **5. Подведение итогов конкурса и определение победителей**

5.1. Аппарат Нефтегазстройпрофсоюза России в течение **двух** месяцев после завершения приема заявок обобщает материалы, представленные для участия в конкурсе, и направляет предварительные итоги конкурса для рассмотрения в постоянную комиссию Российского Совета профсоюза по информационно-аналитической работе.

Результаты конкурса утверждаются на очередном заседании Президиума Российского Совета Профсоюза с учетом мнения постоянной комиссии Российского Совета профсоюза по информационно-аналитической работе.

5.2. Определение победителей конкурса проводится по наибольшей сумме баллов, набранных в каждом из разделов. В случае равенства общего количества баллов приоритет получает первичная (объединенная первичная) профсоюзная организация, набравшая наибольшее количество баллов по разделам, следующим в порядке возрастания номеров в соответствии с пунктом 4.4.

*«Информационный стенд первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»*:

- доступность материала и охват целевой аудитории (от 0 до 5 баллов);

- оригинальность визуального решения (от 0 до 5 баллов);
- актуальность и востребованность представленной информации (от 0 до 5 баллов);
- информативность разделов (от 0 до 5 баллов);
- наличие информации о деятельности вышестоящих организаций Профсоюза и/или Нефтегазстройпрофсоюза России, их логотипов (от 0 до 5 баллов);
- наличие контактов для обратной связи (от 0 до 5 баллов);
- новизна и оригинальность подхода в подаче информации (от 0 до 5 баллов);
- возможность сбора обращений и предложений от членов Профсоюза (от 0 до 5 баллов);
- использование современных информационных технологий (от 0 до 5 баллов).

*«Печатная агитационная продукция первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»:*

- актуальность (от 0 до 5 баллов);
- оригинальность визуального решения (от 0 до 5 баллов);
- оригинальность подачи информации (от 0 до 5 баллов);
- возможность использования в связке с другими информационными инструментами (от 0 до 5 баллов).

*«Интернет-ресурс первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»:*

- общее оформление интернет-ресурса и его разделов, навигация (от 0 до 5 баллов);
- частота обновлений и наличие фото/видео иллюстраций новостного раздела (от 0 до 5 баллов);
- общая представленность и описание организации (от 0 до 5 баллов);
- наличие информации о деятельности вышестоящих организаций Профсоюза и/или Нефтегазстройпрофсоюза России (от 0 до 5 баллов);
- наличие ссылок на интернет-ресурсы вышестоящих организаций Профсоюза и/или Нефтегазстройпрофсоюза России (от 0 до 5 баллов);
- наполненность разделов интернет-ресурса (от 0 до 5 баллов);
- посещаемость интернет-ресурса (от 0 до 5 баллов);
- наличие обратной связи (от 0 до 5 баллов).

*«Страница первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации в социальной сети»:*

- количество реальных подписчиков в процентном соотношении к численности первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации (от 0 до 5 баллов);
- визуальное оформление и наполненность страницы (от 0 до 5 баллов);
- вовлеченность аудитории (количество лайков, репостов и комментариев) (от 0 до 5 баллов);



- частота обновления информации (от 0 до 5 баллов);
- наличие информации о деятельности вышестоящих организаций Профсоюза и/или Нефтегазстройпрофсоюза России (от 0 до 5 баллов);
- наличие ссылок на группы в социальных сетях вышестоящих организаций Профсоюза и/или Нефтегазстройпрофсоюза России (от 0 до 5 баллов);
- наличие обратной связи (от 0 до 5 баллов).

*«Презентационная продукция первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»:*

- оригинальность визуального решения (от 0 до 5 баллов);
- актуальность (от 0 до 5 баллов);
- функциональность использования (от 0 до 5 баллов);
- соответствие презентационной продукции задачам продвижения и развития идей профсоюзного движения и/или имиджа профсоюзной организации (от 0 до 5 баллов).

*«Публикация в СМИ о первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»:*

- доступность материала и охват целевой аудитории (от 0 до 5 баллов);
- актуальность и востребованность опубликованного материала (от 0 до 5 баллов);
- новизна и оригинальность подхода в подаче информации (от 0 до 5 баллов);
- тираж СМИ, в котором был опубликован материал (от 0 до 5 баллов);
- финансовые затраты на публикацию (от 0 до 5 баллов: 5 баллов означает отсутствие затрат или публикация в рамках партнерских отношений со СМИ в соответствии с соглашением о сотрудничестве, 0 баллов – максимальный размер оплаты, понимаемый как равный или превышающий размер оплаты, установленный СМИ для публикации рекламных материалов).

*«Видеоролик о работе первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»:*

- актуальность (от 0 до 5 баллов);
- оригинальность подачи информации (от 0 до 5 баллов);
- оригинальность визуального решения (от 0 до 5 баллов);
- возможность использования в информационной работе (от 0 до 5 баллов).

*«Информационный проект первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»:*

- актуальность решаемой задачи проекта (от 0 до 5 баллов);
- новизна задачи проекта (от 0 до 5 баллов);
- оригинальность подхода к решению задачи проекта (от 0 до 5 баллов);
- использование современных информационных технологий для решения задачи проекта (от 0 до 5 баллов).

*«Авторский материал»:*

- доступность материала и охват целевой аудитории (от 0 до 5 баллов);
- актуальность опубликованного материала (от 0 до 5 баллов);
- востребованность опубликованного материала (от 0 до 5 баллов);
- новизна и оригинальность подхода в подаче информации (от 0 до 5 баллов).

5.3. Победители и призеры конкурса в каждой из номинаций награждаются Дипломами Нефтегазстройпрофсоюза России и денежными премиями в размере: за первое место 100 000 руб., за второе место 60 000 руб., за третье место 40 000 руб.

5.4. Награждение победителей осуществляется за счет средств, предусмотренных на эти цели в смете доходов и расходов Нефтегазстройпрофсоюза России.

Церемония награждения победителей конкурса проводится на ближайшем после подведения итогов конкурса заседании Российского Совета профсоюза.

5.5. Информация о результатах конкурса и победителях размещается в СМИ Профсоюза и его структурных организаций.