



ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ РАБОТНИКОВ НЕФТЯНОЙ,  
ГАЗОВОЙ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СТРОИТЕЛЬСТВА  
(НЕФТЕГАЗСТРОЙПРОФСОЮЗ РОССИИ)

РОССИЙСКИЙ СОВЕТ ПРОФСОЮЗА

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

« 17 » ноября 2022 г.

г. Москва

№ V - 05

### Об утверждении Стратегии информационного развития Нефтегазстройпрофсоюза России на 2022-2025 годы

В деятельности Нефтегазстройпрофсоюза России за прошедший с момента принятия в 2008 г. Стратегии информационного развития Нефтегазстройпрофсоюза России (*далее – Стратегия*) информационное направление деятельности Профсоюза стало одним из приоритетных.

Нефтегазстройпрофсоюз России осуществляет свою информационную деятельность на основе прав, предоставленных Конституцией Российской Федерации, Законом Российской Федерации "О печати", Законом Российской Федерации "О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности", договорами и соглашениями на международном, федеральном, межрегиональном, региональном уровнях и в соответствии с требованиями Устава и программных документов Нефтегазстройпрофсоюза России.

В осуществлении своей информационной деятельности Профсоюз руководствуется принятыми VIII очередным Съездом Профсоюза Основными направлениями деятельности Нефтегазстройпрофсоюза России и утвержденным III Пленумом Российского Совета профсоюза от 30 сентября 2021 г. планом реализации Основных направлений деятельности Нефтегазстройпрофсоюза России на период 2021–2025 годов и решениями V заседания Российского Совета профсоюза (ноябрь 2017 г.) «О Стратегии информационного развития Нефтегазстройпрофсоюза России».

Следует отметить, что после разработки и принятия Стратегии информационного развития Нефтегазстройпрофсоюза РФ в 2008 году и принятия Постановления Российского Совета профсоюза от 30 ноября 2017 года № V-04 «О Стратегии информационного развития Профсоюза» произошли существенные изменения как в информационном развитии общества в целом, так и в информационном пространстве Профсоюза. Поэтому и Стратегия требует своего дальнейшего развития с учетом сегодняшних реалий.

Стратегия является совокупностью официальных коллегиальных взглядов на цели, задачи, принципы и основные направления работы Профсоюза в информационной сфере.

Под Стратегией информационного развития Профсоюза понимается проведение комплекса мероприятий организационного, издательского, исследовательского и иного характера, направленных на объективное освещение деятельности Профсоюза в средствах массовой информации и способствующих распространению идей профсоюзного движения и привлечению новых членов в ряды Профсоюза.

Настоящая Стратегия является основой для:

- выработки единых подходов всех структурных организаций Профсоюза к организации и практическому осуществлению взаимодействия со средствами массовой информации;

- систематизации деятельности Профсоюза и его структурных организаций в информационной сфере, формирования единой информационной политики;

- регламентации информационных процессов, связанных с деятельностью профсоюзных организаций, развития и совершенствования работы с информационными ресурсами;

- взаимного использования информационных ресурсов Профсоюза и его структурных организаций.

**В соответствии с вышеизложенным, на основании статьи 18 пункта 44 Устава Нефтегазстройпрофсоюза России, Российский Совет профсоюза**

### **ПО С Т А Н О В Л Я Е Т:**

1. Утвердить прилагаемую Стратегию информационного развития Нефтегазстройпрофсоюза России на 2022-2025 годы.

2. Президиуму Профсоюза признать утратившей силу Стратегию информационного развития Нефтегазстройпрофсоюза РФ, утвержденную постановлением Президиума Российского Совета профсоюза от 13 февраля 2008 года № 11-6 и утвердить план реализации Стратегии информационного развития Нефтегазстройпрофсоюза России на 2022-2025 годы.

3. Признать утратившим силу Постановление Российского Совета профсоюза от 30 ноября 2017 года № V-04 «О Стратегии информационного развития Профсоюза».

Председатель Профсоюза



А.В. Корчагин



## **СТРАТЕГИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗСТРОЙПРОФСОЮЗА РОССИИ НА 2022-2025 ГОДЫ**

### **1. Общие положения**

1.1. Стратегия информационной работы Общероссийского профессионального союза работников нефтяной, газовой отраслей промышленности и строительства (далее – Стратегия Профсоюза) – принятая всеми структурными организациями система взглядов на направления информационной деятельности Профсоюза, нацеленная на решение задач по представительству и защите профессиональных, социально-трудовых прав и интересов членов Профсоюза, способствующая укреплению профсоюзного единства и созданию необходимых условий для повышения жизненного уровня членов Профсоюза и их семей.

1.2. Стратегия определяет цели, задачи и механизм по реализации и применению информационных и коммуникационных технологий, направленных на развитие информационного пространства Профсоюза.

### **2. В Стратегии используются следующие основные понятия**

2.1. **Информационная работа** – это комплекс организационных, издательских, технических, исследовательских и других мероприятий, направленных на объективное и полное отражение идей, целей и задач деятельности профсоюзов в современных условиях, проводимой ими работе по защите социально-экономических прав работников (обучающихся), популяризацию профсоюзных идей, создание положительного имиджа Профсоюза, усиление мотивации профсоюзного членства, развитие социального партнерства.

2.2. **Информационное пространство** – совокупность информационных ресурсов Профсоюза, средств взаимодействия структурных организаций Профсоюза, их информационных систем и необходимой информационной инфраструктуры, в которой создается, хранится, обрабатывается и распространяется информация и осуществляются все формы информационного взаимодействия в Профсоюзе, обеспечивающие его деятельность.

2.3. **Медиапланирование** – стратегическая разработка плана информационной деятельности Профсоюза, направленного на определение соответствующих поставленным целям каналов коммуникации и оптимизацию бюджета.

2.4. **Мониторинг СМИ** – поиск и фиксация информации в СМИ по любым заданным критериям. Список изданий для мониторинга включает общественно-политические и деловые федеральные, региональные и специализированные издания, электронные СМИ, социальные сети, Telegram.

2.5. **Информационные ресурсы** – совокупность электронных и печатных изданий Профсоюза: тексты, фото- и видеоматериалы, макеты наружной рекламы и прочее, а также его публичные ресурсы: журнал «НГСП-информ», официальный сайт Профсоюза, электронная газета «Ласточка», мобильное приложение, страницы в социальных сетях, телеграм-канал.

2.6. **Медиакарта** – документ, где фиксируются все существенные сведения о СМИ, с которыми взаимодействует Профсоюз: массовые, отраслевые и узкопрофильные газеты и журналы, каналы радио и телевидения, с указанием наиболее интересных для Профсоюза программ, тиража и охвата целевых аудиторий, графика выхода и выпуска в свет, контактной информации-редакторов и журналистов. Медиакарта способствует налаживанию и поддержанию конструктивных партнерских отношений со СМИ.

2.7. **Информационные пакеты** – подборка новостей, информации, актуальной аналитики, подготовленная аппаратом Профсоюза для размещения на информационных ресурсах структурных организаций.

2.8. **Информационная система** – совокупность технического, программного и организационного обеспечения, а также персонала, предназначенная для того, чтобы своевременно обеспечивать целевую аудиторию качественной информацией.

2.9. **Целевая аудитория** – социальные группы, на которых оказывается адресное влияние информационно-аналитической деятельности Профсоюза.

Основные группы целевой аудитории Профсоюза:

- члены Профсоюза и члены их семей;
- потенциальные члены Профсоюза: работники нефтегазовой отрасли и учащиеся нефтегазовых вузов и сузов;
- представители профсоюзных организаций нефтегазовой отрасли, не входящие в систему Нефтегазстройпрофсоюза России;
- представители других общественных организаций;
- представители органов власти (федерального, регионального, местного уровня);
- представители образовательных и научных учреждений;
- представители объединения работодателей нефтегазовой отрасли Российской Федерации;
- представители руководства компаний нефтегазовой отрасли России;
- представители международных профсоюзных организаций и ассоциации работодателей;
- члены Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений.

2.10. **Социальное партнерство** – система институтов и механизмов согласования интересов участников производственного процесса: работников и работодателей, основанная на равноправном сотрудничестве. Развитие социального партнерства в его различных формах — важная составная часть процесса усиления социальной направленности современной рыночной экономики. В системе социального партнерства интересы работников представлены, как правило, профсоюзами, интересы работодателей — союзами



предпринимателей. В так называемом трипартистском ее варианте третьим непосредственным участником процесса согласования интересов выступает государство, которое одновременно является и гарантом выполнения принятых соглашений. Согласование интересов достигается путем переговорного процесса, в ходе которого стороны договариваются об условиях труда и его оплате, о социальных гарантиях работникам и их роли в деятельности предприятия.

Развитие системы социального партнерства создает возможность достижения баланса интересов работников и работодателей на основе сотрудничества, компромисса и ведет к социальному консенсусу. Оно служит действенным инструментом сочетания экономической эффективности и социальной справедливости.

2.11. **Репутация** – это отношение к Профсоюзу целевой аудитории, формирующееся на доверии и имеющейся информации о различных сторонах деятельности Профсоюза.

### 3. Цель Стратегии

3.1. Целью Стратегии на современном этапе является дальнейшее *развитие эффективной информационной системы*, способствующей укреплению и развитию профсоюзного движения, росту его авторитета в обществе, популяризации Профсоюза, его идей, целей и задач, усилению мотивации профсоюзного членства, поддержанию позитивного имиджа Профсоюза в общественном сознании, а также донесение оперативной и достоверной информации до каждого члена Профсоюза.

### 4. Задачи Стратегии

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие приоритетные задачи:

4.1. Обеспечение постоянной и эффективной информационной работы Профсоюза и входящих в его структуру профсоюзных организаций с использованием имеющихся информационных ресурсов, инструментов и методов информационной работы.

4.2. Формирование общественного мнения в интересах членов Профсоюза.

4.3. Привлечение внимания целевой аудитории к проблемам, решения которых добиваются Профсоюз.

4.4. Разъяснение целей и задач профсоюзного движения.

4.5. Развитие и продвижение принципов достойного труда.

4.6. Формирование у членов Профсоюза и трудящихся системы трудовых ценностей: достоинства работающего человека, ответственности, осознания принадлежности к трудовому коллективу и профсоюзному движению, чувства солидарности, готовности к участию в мероприятиях и устойчивого положительного отношения к Нефтегазстройпрофсоюзу России.

4.7. Активное использование современных средств коммуникаций.

4.8. Совершенствование работы по активному включению профсоюзной молодежи в информационное пространство Профсоюза.

4.9. Активное взаимодействие с целевой аудиторией с целью расширения информационного пространства Профсоюза.

4.10. Организационно-техническое и кадровое укрепление Профсоюза в области информационной деятельности.

4.11. Достижение согласованности в деятельности Профсоюза и входящих в ее структуру профсоюзных организаций в ходе реализации информационной политики.

## **5. Механизм реализации Стратегии**

Для реализации поставленных задач необходимо выполнять:

5.1. Подготовка и распространение информации:

- о деятельности Профсоюза и его структурных организаций;
- о взаимодействии Профсоюза с социальными партнерами;
- о проведении коллективных действий и акций, массовых профсоюзных мероприятий;
- о новых законодательных актах и действиях исполнительной власти, затрагивающих права членов Профсоюза;
- о правовой защите трудящихся – членов Профсоюза;
- о полезном опыте работы структурных организаций Профсоюза;
- о международном опыте профсоюзного движения по развитию социального партнерства и принципов достойного труда.

5.2. Создание информационного пространства Профсоюза с широким спектром возможностей с целью привлечения внимания не только членов Профсоюза, но и потенциальных членов Профсоюза и других групп целевой аудитории.

5.3. Повышение охвата целевой аудитории в социальных сетях через:

- расширение присутствия Профсоюза в социальных сетях, перехода из профсоюзного сообщества в глобальное информационное пространство;
- дальнейшее формирование положительного имиджа Профсоюза;
- увеличение числа подписчиков за счет расширения контента через информирование о новых программах Профсоюза, в том числе и льготных, оказание адресной помощи подписчикам, через ответы на интересующие их вопросы, консультирование по трудовому законодательству, включая вопросы оплаты труда, нормирования труда, охраны труда, социальных гарантий и других вопросов, затрагивающих права членов Профсоюза;
- организацию проведения информационных кампаний об основных мероприятиях Профсоюза;
- использования в практической деятельности профсоюзных организаций новейших средств визуального отображения информации, online-видеоконференций, выставочных экспозиций, символики Профсоюза, разработки и применения PR-акций.

5.4. Организация совместно с Молодежным советом Профсоюза PR-мероприятий по популяризации профсоюзного движения, пропагандируя ценности достойного труда, социального партнерства, правозащитной работы профсоюзов, активно используя возможности современных PR-технологий.



5.5. Конструктивное взаимодействие с пресс-центрами компаний нефтегазового комплекса.

5.6. Поиск новых форм работы с целевой аудиторией. Мониторинг информационной активности групп целевой аудитории, определение уровня информированности о деятельности профсоюзных организаций, оценка востребованности различных информационных ресурсов, развитие и поддержание репутации Профсоюза.

5.7. Проведение ежегодного конкурса «Лучшая первичная (объединенная первичная) профсоюзная организация Нефтегазстройпрофсоюза России по ведению информационной работы».

5.8. Разработка положений, необходимых для создания системы информационной работы в структурных организациях Профсоюза в соответствии с численностью организации.

5.9. С целью активизации работы структурных организаций Профсоюза в области системного подхода в информационной деятельности осуществлять регулярное распространение лучшего опыта информационной работы, организация площадок для обмена опытом информационной работы профсоюзных организаций, в том числе проведение тематических круглых столов, семинаров по обмену опытом.

5.10. Разработка и реализация программ обучения по информационной деятельности, Участие в разработке и реализации программ по переподготовке и повышению квалификации ответственных за информационную работу в структурных организациях Профсоюза с учетом дифференцированного подхода к различному уровню их компетенции и численности профсоюзных организаций.

5.11. Проведение работы по изучению и сохранению накопленного опыта, традиций профсоюзного движения, развитие музея Профсоюза.

## **6. Принципы организации информационной системы Профсоюза**

6.1. Информационная система охватывает все уровни взаимодействия структурных организаций Профсоюза и строится на основе достоверности и оперативности доведения информации от источников ее создания до соответствующих групп целевой аудитории.

6.2. Информация от первичных и объединенных первичных профсоюзных организаций направляется в территориальные и межрегиональные профсоюзные организации, которые, в свою очередь, направляют обобщенную информацию в аппарат Профсоюза.

6.3. Информация из аппарата Профсоюза направляется в территориальные и межрегиональные профсоюзные организации или непосредственно в первичные и объединенные первичные организации Профсоюза.

6.4. Информация, поступившая из аппарата Профсоюза в территориальные и межрегиональные организации, направляется в первичные и объединенные первичные профсоюзные организации, которые доводят ее до членов Профсоюза, и размещают на своих информационных ресурсах.

## **7. Правовое регулирование Стратегии**

7.1. Правовую базу настоящей Стратегии составляют Конституция Российской Федерации, Указ Президента Российской Федерации «О стратегии развития информационного общества в РФ на 2017 -2030 года», другие правовые акты РФ, касающиеся информационной деятельности, принципы и нормы международного права, Устав Нефтегазстройпрофсоюза России, документы Съезда, Российского Совета профсоюза, Президиума Профсоюза, соответствующие регламентирующие положения ФНПР.

7.2. Право профсоюзов на получение информации определено:

- статья 17 Федерального закона от 12.01.1996 № 10-ФЗ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности»;
- статья 2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Гражданский кодекс Российской Федерации;
- закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 «О государственной тайне»;
- Статьи 37 и 153 от 30.12.2001 № 197-ФЗ «Трудового кодекса Российской Федерации».

## **8. Финансовое обеспечение**

8.1. Финансовое обеспечение информационной работы Профсоюза и его структурных организаций осуществляется за счет членских профсоюзных взносов и других источников.

8.2. Финансовые средства, необходимые для материально-технического обеспечения информационной работы ежегодно утверждаются выборными органами Профсоюза и его структурных организаций.

Финансирование информационной работы рекомендуется производить в размерах не менее 5% бюджета профсоюзной организации.